

世界家轿 中国帝豪 第5代帝豪659万元起荣耀上市

来源：林雅芬 发布时间：2025-11-22 18:43:18

11月18日，“世界家轿 中国帝豪——400万向上盛典暨第5代帝豪全球上市发布会”于杭州盛大启幕，新车共推出四款配置，限时感恩价6.59-8.29万元，2025年11月30日前购车更可享7重豪礼。“世界家轿 中国帝豪”不只是一句口号，更是中国汽车工业从追赶到引领的缩影。十六年来，帝豪家族以持续自我革新，与全球向上者并肩同行，创造了累计销量突破400万的辉煌篇章。第5代帝豪作为全新换代车型，以跃升一代的产品实力，让高品质A级燃油家轿体验一步到位。上市当天，著名演员李晨作为吉利帝豪向上体验官亲临现场，并正式官宣成为首位明星车主，与全球用户共同见证这一重要时刻。

感恩400万，荣耀新篇章。第5代帝豪即日起推出7重上市礼遇，2025年11月30日前购车用户，可享包含1000元订金抵10000元购车金的向上现金礼；限时享价值至高6000元配置权益的向上升舱礼；换购限时享至高4000元补贴的向上焕新礼；帝豪老用户可享3000元专属换购金的向上感恩礼（与向上焕新礼叠加享受）；2年4万0息贷款的向上金融礼；首任车主基础流量免费，3年免费娱乐流量（10G/月）的向上流量礼；整车及动力总成4年或15万公里质保（限非营运车主）的向上质保礼。除此之外，作为帝豪持续越级向上，给用户带来超越期待体验精神的延续，用户还可选装千里浩瀚辅助驾驶H3方案。第5代帝豪首次将包含行车、泊车、安全三大维度的高阶辅助驾驶系统带入8万级燃油车型，拥有最高支持120km/h刹停的AEB急刹避险功能和同级唯一AES主动紧急避让功能，为用户提供“沃尔沃”式安全感，真正做到“科技平权、油电同智”。



作为首款基于新一代BMA Evo全球模块化架构打造的全新车型，第5代帝豪在颜值、舒享、安全、驾控、智能五大维度实现全面进阶，完成从底层基因到用户体验的系统性革新，开启“世界家轿 中国帝豪”全新征程，引领中国燃油家轿跃升一代！

「颜值」跃升一代：以东方审美，重构A级家轿美学标准

在“实用优先、美学妥协”的A级车市场中，第5代帝豪以颠覆性的设计语言打破同质化困局，将中国文化底蕴与现代科技美学深度融合，重构燃油家轿的审美标准。

前脸搭载12根镀铬纵向直瀑立柱，设计灵感源自“十二时辰”“十二月份”等传统满数意象，既寓意“圆满周全”，亦以模块化语言打破传统格栅的单调格局。“吉目远眺LED前大灯”拥有超170米照射距离，将豪华车型的灯光安全标准引入A级市场，显著提升夜间行车视野。车身侧面以0.618黄金比例腰线与2.2倍轮高比勾勒灵动姿态，配合1885mm同级最宽车身、1.27宽高比、18英寸五星之盾轮毂及544mm超低重心，兼顾优雅气质与稳健操控。

车尾配备LED超红光尾灯，采用豪华车同款波长627-632nm超红光LED，具备300米超远穿透力，恶劣天气下穿透性能提升30%，实现美学与功能的统一。车身配色从万里山河中汲取灵感，推出千山青、墨岩黑、峰芒银、云纱白、松壑蓝、苍烟灰六款国风色彩，将自然意境融入工业设计。

内饰贯彻“豪华平权”理念，大面积软质包覆搭配精致镀铬饰条，触感与质感全面越级。同级首搭豪华水晶挡把、14.6英寸高清大屏及50W无线风冷快充，其中无线快充配备主动散热与遗忘提醒功能，兼顾科技与人性化。新车提供旷野棕、云舒灰、星夜黑三种座舱配色，进一步将“移动的家”打造为科技感与温馨感兼具的品质空间。

「舒享」跃升一代：以B级空间体量，终结A级家轿紧凑时代

第5代帝豪以准B级尺寸与极致空间利用率，彻底改写“A级车必紧凑”的行业认知，实现“空间平权”式舒享体验。

新车车身尺寸达到4815×1885×1480mm，轴距为2755mm，配合85.1%同级最高得房率，营造出远超同级的座舱空间。970mm后排最大头部空间与1480mm最大肘部空间，可轻松容纳三位1.8米乘客，并带来近2拳的膝部空间，为用户提供媲美豪华车的乘坐体验。

储物上，整车设置27处魔术储物空间，配备8.8L隐藏式储物区与6.8L超大扶手箱，轻松收纳日常高频物品。后备箱基础容积达610L，可容纳7个20寸行李箱，后排座椅4:6分折放倒后可扩展至1779L，配合1201mm超宽开口与675mm低地台，全面满足家庭出行的多样化储物需求。

在乘坐品质方面，第5代帝豪搭载同级独有的“8层夹心棉花糖云朵座椅”，以8层复合结构与20mm高密度慢回弹海绵打造云感坐垫，有效过滤路面振动。主驾支持6向电动调节与3档加热功能，兼顾个性化坐姿与全天候舒适。整车实施140项风噪优化与14处声学包布置，

系统性阻隔噪声传递，为家庭用户构筑静谧从容的移动空间。

「安全」跃升一代：以全维防护，铸就全场景安全堡垒

第5代帝豪以远超同级的安全配置与结构设计，将主流家轿安全标准提升至全新高度。

整车采用潜艇级笼式车身，高强度钢占比达70%，最高抗拉强度超1500MPa，车身扭转刚度高达26000N·m/deg，奠定驾驶安全基石。前机舱配备“B”型截面超高强钢防撞梁与240mm超长吸能盒，后防撞梁采用“C”型超高强钢+200mm渐变吸能盒，结合S形两折弯吸能设计与同级独有发动机下沉技术，在碰撞中有效引导能量传递，保障乘员舱完整。

安全标准亦延伸至座舱健康与环境感知之中。第5代帝豪以“母婴级”标准严选环保材料，构建“4零”环保体系，整车气味等级达6+级。搭载上帝之眼540°透明底盘，有效消除视觉盲区，提升复杂路况通过信心。新车产自吉利长兴基地——中国首批5G+工业互联网工厂，并采用沃尔沃同源检测标准，确保每一台交付车辆的高品质与高可靠性。

「驾控」跃升一代：双动力加持+大师级底盘调校，成就越开越顺的从容驾趣

面对A级家轿市场的技术停滞，第5代帝豪依托新一代BMA Evo全球模块化架构实现全面重构，以“硬件、系统、生态、AI”四位一体，树立新时代燃油车技术标杆。

动力方面提供1.5TD+7DCT与1.5L+8CVT双组合，全面覆盖性能与舒适需求。1.5TD发动机最大功率133kW，峰值扭矩290N·m，匹配7速湿式双离合变速箱，零百加速7.9秒，百公里油耗低至5.95L，实现性能与油耗的优异平衡；1.5L+8CVT组合则以平顺静谧的输出特性，精准匹配家庭都市通勤场景。

底盘由中欧大师级团队联合调校，操控表现媲美豪华车型，车身侧倾与俯仰控制尤为出色，36.3米百公里制动距离与79km/h麋鹿测试成绩稳居同级前列。基于星睿智算中心算力支持，新车搭载同级独有星睿AI Drive数字调校、AI云动力模型与智慧云诊断系统，如同一位“随车智能伙伴”，通过超百万公里虚拟仿真与持续学习，实现越开越顺的个性化体验，并提供7×24小时全时守护，在隐患发生前精准识别，保障出行安心。

「智能」跃升一代：Flyme Auto智能座舱系统+千里浩瀚辅助驾驶H3方案，实现燃油家轿智能平权

在智能配置“逐级下放”的行业背景下，第5代帝豪以越级的智能实力，打破了燃油车“智能缩水”的行业潜规则，将新势力级智能体验带入主流燃油市场。

新车搭载GEEA 3.0电子电气架构，支持OTA无感升级，最快仅需一首歌时间即可完成，彻底终结燃油车智能迭代慢的痛点。全系标配Flyme Auto智能座舱系统与14.6英寸高清大屏，通过多形态桌面、小窗模式、SmartBar等交互优化，大幅降低操作门槛与盲操风险。全面屏手势与手机逻辑高度统一，老少用户皆可轻松上手。全场景智能语音支持毫秒级响应、模糊

指令与普通话粤语双语识别，实现“可见即可说，能动口不动手”。

互联生态方面，支持魅族Flyme Link无缝流转，并兼容小米、OPPO、vivo等12大品牌的Carlink及华为/荣耀HUAWEI HiCar无感连接，彻底打破多设备互联壁垒。300余款云端应用即点即用，配合手机虚拟手柄、跨设备会员权益互通等功能，将座舱升级为“智趣生活空间”。

辅助驾驶方面，第5代帝豪将L2级辅助驾驶系统带入6万级市场，集成4大前向防护（FCW前碰撞预警+AEB自动紧急制动+TSR交通标志识别+IHBC智能远近光灯控制）、3大侧向防护（LDW车道偏离预警+LKA车道保持辅助+ELKA紧急车道保持辅助）与3大主动控制功能（ICC智能巡航辅助+ACC自适应巡航系统+TAA大型车辆智慧避让），全面覆盖高速巡航、轨迹纠正与风险规避场景，显著提升行车安全与驾驶便利。

此外，第5代帝豪还搭载千里浩瀚辅助驾驶H3方案，集成26个高精传感器与128 TOPS大算力芯片，构建了覆盖全场景的智能驾驶能力。其HNOA高快速路辅助与CNOA城区辅助驾驶功能均支持全国范围覆盖，加之覆盖360多种车位类型的全场景泊车辅助，让每一次城市出行都从容不迫，轻松应对复杂车位停车难题，即便新手也能自信驾驭。在安全维度，拥有最高支持120km/h刹停的AEB急刹避险功能和同级唯一AES主动紧急避让功能，为用户提供“沃尔沃”式安全感，真正做到“科技平权、油电同智”。

16载精工淬炼，400万用户信赖。帝豪家族作为第一个且唯一完成五代进化的中国品牌轿车，始终以“中国家轿引领者”之姿，推动A级家轿价值不断向上。第5代帝豪，于标杆之上再造标杆，以五大维度的全面跃升，重塑A级燃油家轿用户体验，真诚回应用户对高品质出行的期待，更将以全维跃升的崭新姿态，开启中国家轿的价值新纪元，为中国汽车竞逐全球核心市场注入强劲动能。

HTML版本：[世界家轿](#) [中国帝豪](#) [第5代帝豪659万元起荣耀上市](#)